

Presse - Information · *Press Release*

Steigenberger Hotel Group

Urban Denk neuer Director Culinary Innovation and Development

Urban Denk setzt als Director Culinary Innovation and Development zukünftig neue Standards in den Steigenberger Hotels and Resorts. Mit kreativen Ideen wird der mehrfach preisgekrönte Executive Chef Steigenberger als F&B Leader positionieren.

Urban Denk berichtet an Jürgen von Massow, Vice President Operations Steigenberger Business Hotels. Denks Tätigkeit umfasst bereichsübergreifend alle 54 Business und Resort Hotels.

Dazu Puneet Chhatwal, CEO der Steigenberger Hotels AG: „Mit seinen innovativen Projekten wird Urban Denk Steigenbergers Culinary Landscape an die Spitze führen. Denk ist dafür der perfekte Strategie.“

Jürgen von Massow, Vice President Operations Steigenberger Business Hotels, ergänzt: „Die internationale Erfahrung und das exzellente Knowhow unseres neuen Kollegen sind die optimale Basis für unsere künftigen Erfolge.“

Denk kommt gebürtig aus Deutschland und war in den letzten 40 Jahren vornehmlich im Ausland tätig. Zu seinen beruflichen Stationen als Executive Chef gehören unter anderem England, Belgien, Israel und Dubai. Zuletzt arbeitete er für das Gourmet Restaurant Dean & Deluca in Kuwait.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie im Presseportal unter www.steigenbergerhotelgroup.com

Pressekontakt:

Steigenberger Hotel Group * Unternehmenskommunikation
Mona Wattendorf * Lyoner Straße 40 * D-60528 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 66564-464 * Fax: +49 69 66564-424
E-Mail: mona.wattendorf@steigenbergerhotelgroup.com

Frankfurt am Main, 19. August 2016



Presse - Information · *Press Release*

Die **Steigenberger Hotels AG** ist ein führendes europäisches Hotel-Unternehmen. Vom Hauptsitz in Deutschland aus betreibt die Gruppe 116 Hotels auf drei Kontinenten; davon 24 Hotels in Bau oder Planung.

Zu Steigenberger Hotels and Resorts zählen einige von Europas prestigeträchtigsten Häusern, darunter der Steigenberger Frankfurter Hof und das Steigenberger Parkhotel in Düsseldorf. InterCityHotel, die Marke für das mittlere Preissegment, betreibt 39 Hotels in Stadtzentren und an Flughäfen. „Jaz in the City“ ist das neue kreative Konzept. Das erste Hotel hat im November 2015 in Amsterdam seine Pforten geöffnet.
www.steigenbergerhotelgroup.com