



Presse-Information · Press Release

Steigenberger Hotel Group

Punktlandung am Flughafen: InterCityHotel Frankfurt Airport in neuem Design

Renovierung beendet: Perfekt zum Spatenstich des Terminal 3

Das InterCityHotel Frankfurt Airport unterzog sich einer umfangreichen „Wartung“ – vergleichbar dem D-Check der benachbarten Flugzeuge. Für insgesamt 5,2 Millionen Euro wurden die Zimmer und öffentlichen Bereiche renoviert.

Die Modernisierung des Flughafenhotels erfolgte in mehreren Bauabschnitten. An 166 Arbeitstagen wurden 1.721 Meter Kupferrohr eingebaut, 1.327,5 Meter Elektroleitungen installiert und vom Bauleiter zu Kontrollzwecken 3.984 Kilometer durch das Hotel zurückgelegt

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Moderne Zimmer mit neuem Interieur zum Wohlfühlen. Den exklusiven Blick auf das direkt benachbarte Vorfeld gibt es als Upgrade on top.

Der Restaurant- und Buffetbereich wurde generalüberholt und erstrahlt in frischem Glanz. Vom neu gestalteten Lounge-Bereich führt ein direkter Zugang in die Kult-Fliegerbar JU52.

Die öffentlichen Bereiche lassen manches Fliegerherz höher schlagen. Hier schafft das Fotokunstprojekt „Himmelskonstrukt“ – eine Kooperation zwischen der InterCityHotel GmbH und der FH Bielefeld – echtes Airport-Feeling. Die kreativen Köpfe, Janosch Boerckel und Tim Dechent, wurden bei ihrer Arbeit maßgeblich vom Flughafenbetreiber Fraport unterstützt.

„Als feste Instanz am Frankfurter Flughafen bieten wir Besuchern nun noch mehr Komfort. Wir freuen uns, Gästen und Crews unser neues Design zu präsentieren und wünschen allen Happy Landings. Unser besonderer Dank gilt Hans-Peter Hermann, Director Asset Management Hotels bei Invesco Real Estate, der als bevollmächtigter Vertreter des Eigentümers die Renovierung begleitet hat“, so Anton Wüstefeld, General Manager InterCityHotel Frankfurt Airport.

Weiterhin unbegrenzte Flugerlaubnis haben die hoteleigenen Bienen, die zum Layover zwischen ihren Starts und Landungen mit Vorliebe auf dem Hoteldach verweilen. Während ihres Crew Rest produzieren sie jährlich 40 Kilogramm Honig. Das InterCityHotel Frankfurt Airport war das erste Hotel Deutschlands mit eigenen Bienen auf dem Dach.



Presse-Information · Press Release

Aktuelle Presseinformationen finden Sie im Presseportal unter
www.steigenbergerhotelgroup.com

Pressekontakt:

Steigenberger Hotel Group * Unternehmenskommunikation
Jannah Baldus * Lyoner Straße 40 * D-60528 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 66564-360 Fax: +49 69 66564-424
E-Mail: jannah.baldus@steigenbergerhotelgroup.com

Frankfurt am Main, 15. Oktober 2015

Die **Steigenberger Hotels AG** ist ein führendes europäisches Hotellerie-Unternehmen. Vom Hauptsitz in Deutschland aus betreibt die Gruppe 113 Hotels auf drei Kontinenten; davon 21 Hotels in Bau oder Planung.

Zu Steigenberger Hotels and Resorts zählen einige von Europas prestigeträchtigsten Häusern, darunter der Steigenberger Frankfurter Hof und das Steigenberger Parkhotel in Düsseldorf. InterCityHotel, die Marke für das mittlere Preissegment, betreibt 38 Hotels in Stadtzentren und an Flughäfen. „Jaz in the City“ ist das kreative Konzept, das erstmals im Herbst 2015 in Amsterdam seine Pforten öffnet.

www.steigenbergerhotelgroup.com