



## Presse-Information · *Press Release*

Steigenberger Hotel Group

### **Joint Venture zwischen MBD Group und Steigenberger Hotel Group**

**Die MBD Group, Indiens führendes Verlags- wie Hotelunternehmen, und die Steigenberger Hotel Group, schließen ein Joint Venture. Ziel ist, in Indien unter der Marke „MBD STEIGENBERGER“ Hotels zu betreiben und Franchisekonzessionen zu vergeben. Die MBD Group hält 51 Prozent der Anteile am Joint-Venture-Unternehmen, die Steigenberger Hotel Group 49 Prozent.**

Die Geschäftsführung der Joint-Venture-Gesellschaft wird einem Board of Directors übertragen, das mit Mitarbeitern aus beiden Unternehmen besetzt ist. Die MBD Group kümmert sich um die Geschäftstätigkeit der Marke in Indien. Steigenberger verantwortet die Einhaltung der Markenstandards, das internationale Sales und Marketing sowie die Schulung der Mitarbeiter.

Für die kommenden 15 Jahre ist die Eröffnung von 20 Hotels in Indien geplant.

Entsprechend der internationalen Positionierung der Marke Steigenberger, zielt der Brand MBD Steigenberger auf das Luxussegment in Indien – ein Segment, für das ein besonders schnelles Wachstum prognostiziert wird. Flagship-Hotel des Joint Ventures wird das MBD Zephyr Bangalore, ein MBD Steigenberger Hotel im Herzen des Stadtteils Whitefield. Im Silicon Valley Indiens wird es über 184 Zimmer und 118 Serviced Apartments verfügen.

Sonica Malhotra, Managing Director des Joint Ventures und Member of the Board der MBD Group: „Wir sind auf die Zusammenarbeit mit der Steigenberger Hotel Group sehr stolz. Indem wir deutsche Exzellenz mit warmherziger indischer Gastfreundschaft zusammenbringen, bieten wir unseren Gästen in ganz Indien ein völlig neuartiges Hotelenerlebnis. Wir werden uns auf die wichtigsten Städte des Landes konzentrieren, wie Delhi, Mumbai, Chennai, Hyderabad, Goa, Kolkata, Pune und Indore.“

Puneet Chhatwal, CEO, Steigenberger Hotel Group: „Für uns ist es eine große Ehre, in der Kooperation mit unserem hoch geschätzten Partner MBD Teil der indischen Hotellandschaft zu werden. Dies ist ein wichtiger



## Presse-Information · *Press Release*

Meilenstein für das internationale Wachstum unseres Unternehmens. Die Steigenberger Hotel Group ist eine Gesellschaft mit deutschen Wurzeln und genießt weltweit einen hervorragenden Ruf. Es ist die ‚Germanness‘, die auf der ganzen Welt mit Präzision, Zuverlässigkeit und Qualität assoziiert wird. Unsere Marke steht für Exzellenz, Perfektion und eine lange Tradition. Wir freuen uns sehr darauf, unsere ‚German Hospitality‘ im indischen Markt zu etablieren.“

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie im Presseportal unter**  
[www.steigenbergerhotelgroup.com](http://www.steigenbergerhotelgroup.com)

### **Pressekontakt:**

Steigenberger Hotel Group \* Unternehmenskommunikation  
Gunther Träger \* Lyoner Straße 40 \* D-60528 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 69 66564-422 Fax: +49 69 66564-424  
E-Mail: [gunther.traeger@steigenbergerhotelgroup.com](mailto:gunther.traeger@steigenbergerhotelgroup.com)

Frankfurt am Main, 27. Juni 2016

### **Über die MBD Group**

Die **MBD Group** ist eines der führenden Bildungsunternehmen in Indien und verfügt über mehr als sechs Jahrzehnte Erfahrung. Sie hat gemäß der Zukunftsvision des Gründers der Unternehmensgruppe, Shri Ashok Kumar Malhotra, in verschiedene Branchen diversifiziert, darunter E-Learning, M-Learning, Kompetenzentwicklung, umweltfreundliche Notebooks, Papierherstellung, IKT-Infrastruktur, Hotellerie, Bauplanung und Bauausführung, Immobilien sowie die Entwicklung und der Betrieb von Einkaufszentren. Die MBD Group arbeitet gemäß Ihrer Vision „MBD-Produkte für alle Lese- und Schreibkundigen“ zu fertigen, kontinuierlich an dem Ziel, allen Menschen Zugang zu Bildung zu verschaffen. Die Unternehmensgruppe hat sich mit ihrem Angebot an Bildungsdienstleistungen auch die Märkte Südafrika und Sri Lanka erschlossen.

Gegenwärtig ist die MBD Group auf drei Kontinenten, in 30 Ländern und 5.000 Städten präsent und produziert jährlich 50 Millionen Bücher und etwa 30 Millionen Notebooks. Die Unternehmensgruppe beschäftigt eine große Zahl von Mitarbeitern und verfügt über ein umfassendes Netzwerk an Vertriebs- und Buchhändlern in ganz Indien. Es ist der einzige Verlag, der Bücher für alle Klassen, über alle Themen, für alle Bildungsbehörden Indiens und in den meisten in Indien gesprochenen Sprachen sowie in einigen internationalen Sprachen veröffentlicht. MBD ist das einzige Verlagshaus Indiens mit einer vollständigen Vorwärts- und Rückwärtsintegration – von der eigenen Papierherstellung über die hauseigene Vordruckstufe bis hin zu den hauseigenen Druck- und Bindungsabteilungen – und hat außerdem ein eigenes Vertriebsnetz mit 29 Niederlassungen in ganz Indien.



## Presse-Information · *Press Release*

Die Unternehmensgruppe hat sich mit einem ersten Hotel, dem Radisson Blu MBD Hotel, Noida (Delhi NCR), erfolgreich in der Hotelbranche etabliert. Das Hotel, bei dem es sich um das erste 5-Sterne-Deluxe-Hotel in Noida handelt, befindet sich vollständig im Eigentum der MBD Group und wird von dieser allein betrieben. Es hat mehrere Auszeichnungen in verschiedenen Kategorien gewonnen, unter anderem als bestes Hotel und für die am besten bewerteten Restaurants. Das zweite Hotel der Unternehmensgruppe ist das Radisson Blu Hotel in Ludhiana, ebenfalls das erste 5-Sterne-Deluxe-Hotel in seiner Region. Beide Hotels der Unternehmensgruppe weisen die beste Finanzleistung in ihrem Wettbewerberumfeld auf.

Die MBD Group besitzt außerdem Mischnutzungskomplexe der Premium- und Luxusklasse. In Ludhiana und Jalandhar werden Mischnutzungskomplexe der Premiumklasse, die ein 5-Sterne-Hotel sowie Premium-Einzelhandels- und -Entertainmentflächen umfassen, erfolgreich unter dem Markennamen „MBD Neopolis“ betrieben. [www.mbdgroup.com](http://www.mbdgroup.com)

### **Über die Steigenberger Hotel Group**

Die **Steigenberger Hotel Group** ist ein führendes europäisches Hotel-Unternehmen. Sie betreibt 116 Hotels auf drei Kontinenten; davon 24 Hotels in Bau oder Planung.

Zu Steigenberger Hotels and Resorts zählen einige von Europas prestigeträchtigsten Häusern, darunter der Steigenberger Frankfurter Hof, das Steigenberger Parkhotel in Düsseldorf und das Steigenberger Wiltcher's in Brüssel. InterCityHotel, die Marke für das mittlere Preissegment, betreibt 38 Hotels in Stadtzentren und an Flughäfen. „Jaz in the City“ ist das neue kreative Konzept. Das erste Hotel hat im November 2015 in Amsterdam seine Pforten geöffnet. [www.steigenbergerhotelgroup.com](http://www.steigenbergerhotelgroup.com)