



Presse-Information · Press Release

Steigenberger Hotel Group

Jaz in the City: Alles easy in Amsterdam

Unvergessliche Hotelenerlebnisse ohne Wartezeiten: Besonderes Feature – Im Jaz Amsterdam ist der gesamte Aufenthalt von der Buchung, über den Check-in und Check-out bis hin zum Türöffnen und bargeldlosen Bezahlen digitalisiert. So kann das Smartphone die Rezeption und den Zimmerschlüssel ersetzen.

Jaz in the City hat gemeinsam mit dem Münchner Softwareunternehmen hotelbird den gesamten Kommunikationsprozess zwischen FrontDesk und Hotelgast in einer App komprimiert.

„Unsere Gäste erwarten authentische Erlebnisse in der Stadthotellerie. Dazu gehört auch, dass bei „Jaz in the City“ erstmals der komplette Aufenthalt digital begleitet und unterstützt wird“, erklärt Hasan Yigit, Vice President Jaz Hotels und Geschäftsführer Jaz GmbH. Er ergänzt: „Wir haben das Ein- und Aus-Checken, den Zimmerschlüssel sowie den Bezahlvorgang ins Smartphone verlagert. Das ist der weltweit schnellste Weg ins Hotelzimmer.“

Wichtige Informationen zum Hotel sind in der hotelbird-App enthalten und machen das Smartphone zum mobilen Reisebegleiter.

Dazu Juan A. Sanmiguel, CEO & Co-Founder von hotelbird. „Es gibt keinen Grund mehr, an der Rezeption zu warten. Das bedeutet mehr Zeit und Flexibilität für den Gast, bei gleichzeitig maximaler Sicherheit, denn unsere Technologie erfüllt die höchsten Industrie-Sicherheitsstandards.“

weitere Informationen auf www.jaz-hotel.com/amsterdam/

Aktuelle Presseinformationen finden Sie im Presseportal unter www.steigenbergerhotelgroup.com

Presseanfragen:

A Jannah Baldus * Lyoner Straße 40, D-60528 Frankfurt/Main
T +49 69 66564-427
E pr@jaz-hotel.com

Frankfurt am Main, 19. November 2015

Die **Steigenberger Hotels AG** ist ein führendes europäisches Hotel-Unternehmen. Vom Hauptsitz in Deutschland aus betreibt die Gruppe 114 Hotels auf drei Kontinenten; davon 19 Hotels in Bau oder Planung.



Presse-Information · *Press Release*

Zu Steigenberger Hotels and Resorts zählen einige von Europas prestigeträchtigsten Häusern, darunter der Steigenberger Frankfurter Hof und das Steigenberger Parkhotel in Düsseldorf. InterCityHotel, die Marke für das mittlere Preissegment, betreibt 38 Hotels in Stadtzentren und an Flughäfen. „Jaz in the City“ ist das kreative Konzept. Das erste Hotel hat im November 2015 in Amsterdam seine Pforten geöffnet.

www.steigenbergerhotelgroup.com