

IMEX 2019: Dominikanische Republik präsentiert sich als Top MICE-Destination

Relevante Informationen und attraktive Verlosungen vom 21. bis 23. Mai



Frankfurt am Main, 24. April 2019. Das Tourist Board der Dominikanischen Republik präsentiert vom 21. bis zum 23. Mai 2019 auf der internationalen Fachmesse für Meetings, Incentives, Tagungen und Events (IMEX) in Frankfurt am Main die Karibikinsel als Top MICE-Destination.

MICE-Profis und Interessierte erhalten an dem 100 Quadratmeter großen Stand B120 in Halle 8 alle relevanten Informationen über die Vorzüge der Dominikanischen Republik. Als Gesprächspartner stehen zahlreiche Mitaussteller zur Verfügung:

- Amstar DMC
- Bahía Principe Hotels & Resorts
- Be Live Hotels
- Connect DMC
- Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana
- Impressive Resorts & Spas Punta Cana
- K&M Destinos Universales
- Marriott Hotels of Santo Domingo
- Meliá & Paradisus Hotel Punta Cana

Messebesucher freuen sich schon jetzt auf interessante Gespräche und Geschäftskontakte. Neben einem Zigarrendreher und der traditionellen Karnevalsfigur „Hinkender Teufel“ steht landestypisches Fingerfood und der Geschmack des hochwertigen Rums Barceló auf dem Programm. Gäste haben ebenfalls die Möglichkeit, an der Tombola mit attraktiven Preisen teilzunehmen. Die Verlosungen finden jeweils am 21. und 22. Mai um 16:00 Uhr statt, am letzten Messe-Tag bereits um 15:00 Uhr.

Das Tourist Board der Dominikanischen Republik agiert im Rahmen der IMEX 2019 zum dritten Mal in Folge als Partner der „SITE Nite Europe“ am 20. Mai im Frankfurter Wirtshaus Depot 1899. Zudem können Gäste einem Zigarrendreher über die Schulter schauen.



Tourist Board

„Die Dominikanische Republik bietet eine große Auswahl an Hotels, die für alle Arten von Incentives, Meetings und Konferenzen geeignet sind. Wir freuen uns daher sehr, dieses Jahr erneut unser Angebot auf der internationalen Messe IMEX 2019 zu präsentieren“, so Petra Cruz, Europa-Direktorin des Tourist Boards der Dominikanischen Republik. Sie wurde 2017 im Rahmen der Veranstaltung „ICJ mice Advantage International“ in die MICE Hall of Fame® aufgenommen.

Tagungs- und Eventplaner finden in der Dominikanischen Republik ein breites Angebot an Erlebnis-Möglichkeiten in exotischem Ambiente. Das Land bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis der Karibik, kilometerlange Traumstrände, Top-Niveau-Golfplätze, zahlreiche Wassersport-, Outdoor- und Teambuilding-Aktivitäten sowie Kulturerlebnisse. Des Weiteren stehen Veranstaltungs-Locations mit unterschiedlichen Kapazitäten, vom kleinen Konferenzraum bis hin zum geräumigen Saal für bis zu 2.500 Personen, teilweise direkt am Meer, zur Verfügung. Das Portfolio der Ferndestination umfasst aktuell über 81.000 Hotelzimmer.

Für die Organisatoren sind insbesondere die Hotels in der Hauptstadt Santo Domingo interessant. Dazu gehören das Hampton by Hilton Santo Domingo Airport und das Hodelpa Smartch Hotel. Ergänzt wird das Angebot mit Luxus-Hotels wie das renommierte Casa de Campo Resort & Villa in La Romana, Hideaway at Royalton Punta Cana und BlueBay Grand Punta Cana in Punta Cana. Die Hotelgruppe Best Hotels errichtet in Cabeza de Toro gerade eine neue Anlage, die mit einem 1.000 Quadratmeter großes Kongresszentrum auf die Gäste wartet. In der Region Miches wird aktuell der neue Club Med Michès Playa Esmeralda erbaut. Die Anlage umfasst über 327 Hotelzimmer sowie zahlreiche Freizeitmöglichkeiten wie Reiten und Klettern und somit ideal für Incentives geeignet. Die Eröffnung ist für Dezember 2019 geplant.

Über die Dominikanische Republik

Die Dominikanische Republik umfasst die östlichen zwei Drittel der Insel Hispaniola, hat etwa 10,5 Millionen Einwohner und ist mit 49.967 km² das zweitgrößte Land der Karibik. Im Norden vom Atlantischen Ozean und im Süden vom Karibischen Meer umgeben, verfügt die Insel über insgesamt 1.609 Kilometer Küstenlinie und ein ganzjähriges ideales Klima. Reich an historischen Sehenswürdigkeiten, präsentiert sich die Ferndestination als vielfältiges Reiseziel und ist bei Familien, Singles und Paaren jeder Altersklasse gleichermaßen beliebt. Rund 6,6 Millionen Gäste aus aller Welt besuchten die Karibikinsel im Jahr 2018. Vom abenteuerlichen Puerto Plata, über dem üppigen Samaná, dem historischen Santo Domingo, dem sonnigen Punta Cana, dem luxuriösen La Romana bis hin zum fröhlichen Barahona – jede Region hat ihren eigenen Charme! Bereits vier Mal wurde die Dominikanische Republik von der International Association of Golf Tour Operators IAGTO zur besten Golf-Reiseziel in der



Tourist Board

Karibik und Lateinamerika gekürt und erhielt vier Mal den WORLD GOLF AWARD. Außerdem ist Santo Domingo im Jahr 2019 zum zweiten Mal die Gastronomische Hauptstadt der Karibik. Gästen erwarten 26 Designer-Golfplätze, zahlreiche Hotels und Resorts der Luxusklasse, atemberaubende Strände, lebhafte Städte und male-
rische Dörfer.

Weitere Informationen: Tourist Board Dominikanische Republik, Hochstr. 54, 60313 Frankfurt, Telefon: +49-69-91397878, Fax: +49-69-283430, E-Mail: germany@godominicanrepublic.com oder auf <http://www.godominicanrepublic.com> bzw. www.godominicanrepublic.com/elearning/. Kostenloses Bildmaterial unter <http://www.drsmartlibrary.com>.

Unsere kostenlose App – Go Dominikanische Republik – kann im Apple Store und bei Google Play heruntergeladen werden. Facebook: [Dominikanische Republik Tourist Board Deutschland](#). Instagram: [Dominikanische Republik](#)