

PRESSE-INFORMATION

Expedienten on tour

Die Wiege des Heilschlammes Argilla bei GB Thermae Hotels in Venetien entdecken

Und: Yoga, Detox, Kosmetik sowie exzellente italienische Gastronomie – Koordiniert von meinpep



Frankfurt, 21. September 2017. 15 Expedienten aus ganz Deutschland – koordiniert von meinpep – testeten vier Tage lang vom 15. bis 18. September die fünf GB Thermae Hotels: Abano Grand****L, Terme Trieste & Victoria****, Terme Due Torri Abano****, Terme Metropole****S und La Residence & Idrokinesis****S, in Abano Terme, Venedig.

v.l.n.r.: Concetta Tiso (Sales & Marketing GB Thermae Hotels), Dr. Maurizio Grassetto (Arzt-Direktor GB Thermae Hotels), Paolo Tacchetto (Manager Abano Grand Hotel****L), Volkmar Bader (acoustictravel GbR), Katja Barth (TAKEOFF Reiseberatung), Julia John (TU Travel Solutions), Dr. Francesca Fornasini (Grand Hotel Trieste & Victoria****), Werner Schmidt (Reisebüro Urlaubsparadies), Ute Feil (FTS Feil Travel Service), Sonja Katharina Becker (Your Travelmaker Sonja Becker), Andrea Bruder (Manager Produkt meinpep), Dr. Angelica Ganss (Hotel Due Torri Abano****, Grand Hotel Trieste & Victoria****), Christine Köstner (Ibero International GmbH), Gunther Träger (PR-Agentur C&C), Simone Bambini (Sales & Marketing GB Thermae Hotels), Chiara Borile (Geschäftsführerin GB Thermae Hotels), Susanne Prehn (TUI Reisecenter).



Gruppo Borile

Die Geschichte der GB Gruppe begann in den 1970er Jahren. Aldo Borile, Vorreiter für Thermalbäder der neuesten Generation, entwickelte spezielle Pumpen, um Thermalwasser und Heilschlamm aufzufangen. Diese Pumpen wurden patentiert und anschließend von allen Hotels und Thermalzentren des Euganeischen Beckens übernommen. Gruppo Borile ist eine der größten familiengeführten Unternehmensgruppen Italiens. Zu ihr gehören neben den Hotels Planungs- und Baufirmen für schlüsselfertige Immobilien. Die fünf GB-Hotels zählen heute zu den Leading Spa Hotels in Italien. Mit fünf verschiedenen Spa- und Wellness-Bereichen bietet jedes GB-Haus einen ganz speziellen Themen-Schwerpunkt.