

## **Die Dominikanische Republik stellt sich auf der TTW Romandie Montreux in der Schweiz vor**

**Die Destination agiert als Sponsor der *Tropical Night* am 18. September auf dem Schiff *La Suisse***



Frankfurt am Main, 4. September 2019. Vom 18. bis 19. September 2019 stellt sich das Tourist Board der Dominikanischen Republik auf der Reisemesse TTW Romandie im 2m2c Moutreux Convention Center am Stand Nummer 48 vor. Neben des Kulturtempels Santo Domingo steht das Segment Luxus mit neuen, exklusiven Hotels im Vordergrund. Zudem dürfen sich Gäste auf das vielfältige Natur-, Golf-, Wassersport-, und Freizeitangebot der Ferndestination freuen.

Highlight: Bahía Príncipe Hotels sponsert einen attraktiven Preis. Zu gewinnen gibt es einen einwöchigen Aufenthalt für zwei Personen im Fünf-Sterne-Hotel Bahía Príncipe Aquamarine in Punta Cana. Die Unterkunft erfolgt in einer luxuriösen Junior Suite.

Im Rahmen des Schulungsprogramms hält das Tourist Board der Dominikanischen Republik am ersten Messetag von 11:40 Uhr bis 12:00 Uhr einen Vortrag in englischer Sprache, bei dem seine Aufgaben erklärt werden. 100 Studenten der umgebenen touristischen Institutionen nehmen daran teil.

Groß erwartet wird das Event *Tropical Night*, das am 18. September von 19:00 bis 21:00 Uhr auf dem Schiff der Compagnie Générale de Navigation *La Suisse* stattfindet. Organisiert wird die Veranstaltung vom Touroperator VT Vacances, das in seinem neuen Katalog unter anderem die Karibik aufführt. Das Tourist Board der Dominikanischen Republik agiert als Sponsor und stellt deliziose Verkostungen von handgefertigten Zigarren sowie der Rummarke Barceló zur Verfügung.

Dazu Petra Cruz, Europa-Direktorin des Tourist Boards der Dominikanischen Republik: „Wir freuen uns sehr, dass VT Vacances die Dominikanische Republik als Ferndestination aufgenommen hat und wir unser Reiseziel auf dieser exklusiven Veranstaltung vorstellen können.“



### **Die Dominikanische Republik**

Der erste Tourist erreichte die Dominikanische Republik im Jahr 1492 und hieß Christoph Kolumbus. Reich an historischen Sehenswürdigkeiten, präsentiert sich das Land dem ausländischen Besucher heute als vielfältiges Reiseziel, in dem verschiedene Einflüsse aus Europa, Amerika und Afrika über mehrere Jahrhunderte hinweg zu einer neuen, modernen karibischen Kultur verschmolzen. Insgesamt 6,5 Millionen Gäste aus aller Welt besuchten die den karibischen Staat im Jahr 2018. Die Dominikanische Republik wurde bereits vier Mal von der International Association of Golf Tour Operators IAGTO zur besten Golf-Reiseziel in der Karibik und Lateinamerika gekürt und erhielt vier Mal den WORLD GOLF AWARD. Gästen erwarten 26 Designer-Golfplätze, zahlreiche Hotels & Resorts der Luxusklasse, atemberaubende Strände, lebhaftes Städte und malerische Dörfer. Ob Strand-, Golf- oder Aktivurlaub, aufgrund ihres breiten Angebots für alle Arten von Reisen ist die Dominikanische Republik bei Familien, Singles und Paaren jeder Altersklasse gleichermaßen beliebt. Viele internationale Stars und berühmte Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft verbringen regelmäßig Erholungszeiten auf der schönen Insel.

Weitere Informationen: Tourist Board Dominikanische Republik, Hochstr. 54, 60313 Frankfurt, Telefon: +49-69-91397878, Fax: +49-69-283430, E-Mail: [germany@godominicanrepublic.com](mailto:germany@godominicanrepublic.com) oder auf <http://www.godominicanrepublic.com> bzw. [www.godominicanrepublic.com/elearning/](http://www.godominicanrepublic.com/elearning/). Kostenloser Download für Bildmaterial unter <http://www.drsmartlibrary.com>.