

Deutsche Hospitality stellt Leisure Sales neu auf

Fotis Fakes und Benjamin Richter in neuer Verantwortung

Frankfurt am Main, 16. August 2017

Die Deutsche Hospitality ist auf Expansionskurs und stellt sich dafür auch im Vertrieb internationaler auf. Für den Bereich Leisure Sales wurde die Position des „Director Leisure Sales International Hotels“ neu geschaffen. Besetzt wird sie seit diesem August von Fotis Fakes. Der Deutsch-Griecher verfügt über langjährige Erfahrung in der Reisebranche, zuletzt war er bei DER Touristik in Griechenland für die Entwicklung des Hotelportfolios sowie Marketing und Sales der DER-Brands zuständig.

Mit dem Steigenberger Golf & Spa Resort auf Mallorca, den jüngst eröffneten Hotels in Tunesien, Steigenberger Hotel Kantaoui Bay und Jaz Hotel Tour Khalef in Sousse, der bevorstehenden Eröffnung des Steigenberger Thalasso & Spa, Hammamet sowie dem geplanten Steigenberger Resort auf den Kapverdischen Inseln nimmt das Deutsche Hospitality-Portfolio an internationalen Resort-Hotels Gestalt an.

Für den Bereich Leisure Sales Central European Hotels trägt seit diesem August Benjamin Richter die Verantwortung. Er besitzt neun Jahre Berufserfahrung in der Tourismusbranche, seit Mai 2016 ist er im Bereich Sales für die Deutsche Hospitality tätig und übernimmt dort nun zusätzliche Verantwortung. „Wir freuen uns über unser Wachstum der vergangenen Jahre und schaffen mit diesem Schritt noch bessere Vertriebsstrukturen für unser Portfolio“, erläutert COO Thomas Willms, in dessen Zuständigkeit der Bereich Sales fällt, die organisatorische und personelle Neuerung bei der Deutschen Hospitality.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Deutsche Hospitality vereint drei Hotelmarken unter einem Dach: **Steigenberger Hotels and Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur. **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben – das erste Jaz-Hotel hat 2015 in Amsterdam eröffnet. Und **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Weitere 26 Hotels befinden sich aktuell in Entwicklung, somit gehören insgesamt 130 Hotels auf drei Kontinenten zum Portfolio der Deutschen Hospitality.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Tessa Blatt | Tel: +49 69 66564-464 | Fax: +49 69 66564-424

E-Mail: tessa.blatt@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.intercityhotel.com | www.jaz-hotel.com