

Swiss International Air Lines - Produktkommunikation Deutschland
c/o C&C Contact & Creation GmbH
Paul-Ehrlich-Straße 27, 60596 Frankfurt

Judith Scondo
Tel.: +49 69 / 96 36 68 - 89
Fax: +49 69 / 96 36 68 - 23
E-Mail: j.scondo@cc-pr.com
SWISS.COM/DEUTSCHLAND



Medienmitteilung

Frankfurt, 14. April 2008

„SWISS Pep-Surprise“ – jetzt auch nach St. Petersburg und Sofia

Die neuen SWISS Destinationen St. Petersburg und Sofia sind zwei der Highlights der „SWISS Pep-Surprise“-Angebote im Mai und Juni. Insgesamt zwölf europäische und internationale Ziele können Reisebüro-Mitarbeiter im Rahmen der attraktiven Pep-Tarife erkunden.

Seit dem 30. März 2008 stehen den SWISS Gästen ab Zürich auch tägliche Direktflüge nach St. Petersburg und Sofia zur Verfügung. Expedienten können diese beiden attraktiven Metropolen für nur 49 Euro (Begleitperson 64 Euro) besuchen. Zum selben Preis haben sie zudem die Möglichkeit, nach Italien (Rom), nach Griechenland (Athen und Thessaloniki) oder nach Spanien (Madrid und Málaga) zu reisen, beziehungsweise die Limmatstadt Zürich zu besichtigen.

Bei den Langstrecken kommen bei den „SWISS Pep-Surprise“-Angeboten für Mai und Juni insbesondere Afrika-Freunde auf ihre Kosten: Für 149 Euro (Begleitperson 174 Euro) offeriert SWISS Flüge nach Dar es Salaam, Nairobi und Johannesburg. Darüber hinaus ist auch Montreal im Pep-Programm.

Für nur 75 Euro Aufpreis (Begleitperson 90 Euro) können sich Expedienten ein Plus an Luxus gönnen und auf Flügen innerhalb Europas One Way ein Upgrade in die Business Class buchen. Auf Interkontinentalflügen ist das Upgrade für 150 Euro Aufpreis erhältlich (Begleitperson 175 Euro).

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Steuern und Gebühren, Service-Entgelt und Kerosinzuschlag. „SWISS Pep-Surprise“ gilt ab acht deutschen SWISS Flughäfen und ausschließlich auf von SWISS



durchgeführten Flügen. Der Buchungs- und Reisezeitraum läuft vom 1. Mai bis zum 30. Juni 2008 (Abflug).

Expedienten, die mit Amadeus arbeiten, können die Genehmigung der Spezialtarife unter der LX-Flugnummer in den Buchungsklassen „N“ beziehungsweise „R“ bis spätestens fünf Tage vor Reiseantritt selbst beantragen. Die Raten sind drei Wochen vor Reisebeginn verfügbar. Die Buchung wird unter dem Stichwort „Pep“ mit dem Namen des Reisebüros und der IATA-Nummer (als OSI-Elemente) an die Queue-Adresse QE/ZRHLX 1001/49 geschickt. Der Flugschein kann nur bar bezahlt werden.

„SWISS Pep-Surprise“ gilt für Mitarbeiter von Reisebüros in Deutschland mit maximal einer Begleitperson unter Vorlage des Expedientenausweises beim Check-In. Umbuchungen und Annullierungen sind nicht möglich. Die maximale Aufenthaltsdauer beträgt zwei Monate, einen Mindestaufenthalt gibt es nicht.

Weitere Informationen zu „SWISS Pep-Surprise“ unter Tel. 01803 / 000 431 (0,09 EUR/Min.*).

Swiss International Air Lines

Swiss International Air Lines mit Heimatflughafen in Zürich und Sitz in Basel hob im Frühjahr 2002 erstmals ab. Vier Jahre später, am 1. April 2006, trat die Schweizer Fluggesellschaft dem weltumspannenden Luftfahrtbündnis Star Alliance bei und der Swiss TravelClub wurde in Europas größtes Vielfliegerprogramm Miles & More eingegliedert. Seit Juli 2007 gehört die Top-Qualitätsairline vollständig dem Lufthansa-Konzern an, operiert aber weiterhin als eigenständige Fluggesellschaft und behält ihren eigenen Markenauftritt. SWISS fliegt ab neun deutschen Flughäfen via Zürich, Basel und Genf 76 Ziele in 42 Ländern an.

Allgemeine Produkt- und Reservierungsfragen: Tel. 01803 / 000 337 (0,09 EUR/Min.*), Fax 01803 / 000 440 (0,09 EUR/Min.*), E-Mail: info.de@swiss.com

Kontakt speziell für Reisebüros: Tel. 01803 / 000 431 (0,09 EUR/Min.*), Fax 01803 / 000 440 (0,09 EUR/Min.*), E-Mail: info.de@swiss.com

* aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend