



## **Iberostar startet in die nächste Dimension**

### **Mit frischer Markenausrichtung fit für die Zukunft**

Frankfurt, 01. September 2008. Die spanische Hotelkette Iberostar Hotels & Resorts positioniert ihre Marke neu und legt damit den Grundstein zur weiteren Unternehmensentwicklung. Mit der Iberostar Grand Collection läutet Iberostar eine neue Ära des Luxusurlaubs ein. Neben einer langfristigen Etablierung als hochwertige Hotelkette nimmt das Unternehmen zukünftige Expansionen um zusätzlich 100 Hotels ins Visier. Hier stehen Planungen zur Investition in die City-Hotel-Sparte ebenso im Fokus wie neue Destinationen in Asien.

In den Mittelpunkt der Markenstrategie rückt der neudesignte Iberostar Stern, der mit Alleinstellungsmerkmal und Wiedererkennungswert jetzt noch wertiger und plastischer funkelt. Dabei unterscheidet die spanische Hotelkette die mit goldenen Sternen versehenen Hotels von den Häusern der Iberostar Grand Collection. Als Best-of-Hotels tragen sie den Platin-Stern.

Die Iberostar Grand Collection basiert auf dem Konzept, Gästen einen besonders stilvollen und entspannenden Urlaub zu bieten. Die luxuriösen Häuser zeichnen sich durch eine Reihe von Charakteristiken aus: Sie beeindrucken mit ihren Top-Lagen und imposanten Ausblicken. Den Gast erwartet ein genussvoller Aufenthalt mit allen Annehmlichkeiten von Concierge- und Butler- über 24-Stunden-Zimmer-Service bis hin zu hochwertigen Unterhaltungsprogrammen. Die eleganten Suiten mit ihren exquisiten Marmorbädern sind großzügig konzipiert. Die professionellen hoteleigenen Spa-Oasen machen es leicht, richtig abzuschalten. Einladende Swimmingpools versprechen eine angenehme Abkühlung. Zum sportlichen Schlagabtausch stehen erstklassige Golfplätze in der näheren Umgebung bei einer Vielzahl der Iberostar Grandhotels zur Verfügung.

Der Connoisseur fühlt sich hier besonders wohl: Denn Iberostar bindet die Feinheiten der lokalen Küche in das kulinarische Angebot mit ein. So findet sich der authentische Geschmack der Landesküche in den angebotenen Speisen wieder. Die Restaurants vermitteln Genuss pur: Gäste haben die Wahl zwischen Gourmet-Buffets mit traditioneller Küche und zahlreichen A-la-Carte- und Themen-Restaurants mit mexikanischen, italienischen, japanischen, französischen, mediterranen und Steak-Spezialitäten. Dazu werden qualitativ-hochwertige Getränke aus der ganzen Welt gereicht.

Zur Iberostar Grand Collection zählen das Iberostar Grand Hotel Anthelia auf Teneriffa, das Iberostar Grand Hotel Paraíso auf der mexikanischen Halbinsel Yucatan, das Iberostar Grand Hotel Trinidad in der

Spanien - Griechenland - Italien - Tunesien - Marokko - Montenegro - Türkei - Zypern  
Bulgarien - Kroatien - Dominikanische Republik - Kuba - Mexiko - Brasilien - Jamaika

[www.iberostar.com](http://www.iberostar.com)



gleichnamigen UNESCO-Weltkulturerbestadt auf Kuba sowie das Hotelschiff Iberostar Grand Amazon, das den Amazonas und den Rio Negro in Brasilien befährt. Neu kommen im November 2008 darüber hinaus das Iberostar Grand Hotel Rose Hall auf Jamaika und im Dezember 2008 das Iberostar Grand Hotel Bavaro in der Dominikanischen Republik hinzu.

Heike Genschow, Marketingdirektorin der Grupo Iberostar, erläutert die Strategie: „Mit unserem hochwertigen, frischen Markenauftritt und der neuen Iberostar Grand Collection ist uns ein wichtiger Meilenstein in der zukunftsweisenden Entwicklung unseres Unternehmens gelungen. Der Iberostar Stern verkörpert dabei Qualität auf höchstem Niveau, Gastfreundschaft und Liebe zum Detail.“

Umfassendes Bildmaterial steht unter [www.imagebank.iberostar.com](http://www.imagebank.iberostar.com) sowie der aktuelle Iberostar Katalog unter [www.iberostar-hotels-catalogue.com](http://www.iberostar-hotels-catalogue.com) bereit.

Die Hotels der spanischen Hotelkette Iberostar Hotels & Resorts sind in Deutschland über die führenden Veranstalter plus GDS/CRS sowie über die Internetseite [www.iberostar.com](http://www.iberostar.com) buchbar.

#### Über IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

IBEROSTAR Hotels & Resorts ist eine familiengeführte Ferienhotelkette, gegründet 1986 in Palma de Mallorca (Balearn, Spanien). Als Unternehmenszweig der Grupo IBEROSTAR, einer der renommiertesten Touristikkonzerne Spaniens mit einer mehr als 75-jährigen Unternehmensgeschichte, managen die IBEROSTAR Hotels & Resorts rund 100 Hotels, mit 32.800 Zimmern, vorwiegend im Vier- und Fünf-Sterne-Segment, in 15 Ländern weltweit. [www.iberostar.com](http://www.iberostar.com).

#### Pressekontakt:

C&C Contact & Creation GmbH ♦ Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Paul-Ehrlich-Straße 27 ♦ 60596 Frankfurt a.M. ♦ Tel. 069 / 963 668 49 ♦  
Fax 069 / 963 668 22 ♦ [s.sternberg@cc-pr.com](mailto:s.sternberg@cc-pr.com)

Spanien - Griechenland - Italien - Tunesien - Marokko - Montenegro - Türkei - Zypern  
Bulgarien - Kroatien - Dominikanische Republik - Kuba - Mexiko - Brasilien - Jamaika

[www.iberostar.com](http://www.iberostar.com)