

Presse-Information

Treffpunkt Deutschland

ITB 2010: DZT wirbt mit 13 Partnern für das Reiseland Deutschland

Frankfurt am Main, 04. März 2010 – In Kooperation mit der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) präsentiert die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) das Reiseland Deutschland vom 10. bis 14. März auf der ITB Berlin. Mit dem gemeinsamen Standkonzept verdeutlichen DZT und BTM die enge Verknüpfung Berlins mit dem Reiseland Deutschland in der Auslandswerbung. Zudem nutzen zwölf weitere Partner den Stand, um vor rund 110.000 internationalen Fachbesuchern für ihr Angebot im Deutschland-Tourismus zu werben. Erstmals dabei sind der Deutsche Heilbäderverband sowie die AG Barrierefreie Reiseziele in Deutschland. Weitere Anschließter sind: ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V., Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband), Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK), Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV), Deutscher Tourismusverband Service GmbH, Deutsches Jugendherbergswerk, Hotelverband Deutschland (IHA), RDA – Internationaler Bustouristik Verband, UNESCO Welterbestätten Deutschland e.V. und Verband Deutscher Naturparke e.V.

Der Messeauftritt der DZT wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstützt, das sich erstmals mit einem eigenen Informations-Counter auf dem Deutschland-Stand präsentieren wird.

Der 510 Quadratmeter große Messestand in Halle 12 / Stand 102 ist barrierefrei angelegt und thematisiert u.a. „Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010, Creative Germany“, das DZT-Themenjahr 2010. Journalisten lädt die DZT am Mittwoch, 10. März, von 13.00 bis 14.00 Uhr im ICC Saal 7 zur Pressekonferenz.

*Gemeinsames
Standkonzept
von DZT und
BTM*

*Jahresthema
„RUHR.2010,
Creative Ger-
many“*