



*Schneehoehe.de empfiehlt Liechtenstein*

## **Fürstentum lockt mit tollen Winterangeboten**

### ***Schneeschuhwandern und geführte Skitouren im Februar – Kinder-Gratis-Pauschale vom 3. bis 31. März 2012***

Zweibrücken, 24. Januar 2012. Das Fürstentum Liechtenstein gilt unter den Einheimischen als traditionell, aber modern, überschaubar und trotzdem weltoffen. Auch was die Winterangebote betrifft, kann sich der flächenkleinste Alpenstaat sehen lassen: Von geführten Schneeschuhwanderungen über Langlauf-Pauschalen bis hin zu Kinder-Gratis-Angeboten – hier bleibt kein Wunsch offen. Nicht umsonst wurde die Skiregion Malbun mit dem Gütesiegel „Familien willkommen“ ausgezeichnet. In intakter Natur kommen die Touristen in den Genuss eines rundum gelungen Winterurlaubs.



Schneeschuhwanderungen gibt es überall, aber im liechtensteiner Malbun wartet ein ganz besonderes Erlebnis auf die Wanderer: Wer an der zweitägigen Tour vom 24. bis 26. Februar 2012 teilnimmt, wandert mit Fackeln inmitten der wunderbaren Winterlandschaft zum Alpenhotel. Zum Tageabschluss genießen die Teilnehmer dort ein feines Menü. Nach einem reichhaltigen Frühstück erfreuen sich die Urlauber per pedes in den folgenden Tagen interessanter Tagestouren, die die erfahrene eidgenössische Wanderleiterin Rosaria Heeb führt. Wintersportler, die lieber auf Skiern unterwegs sind, kommen ebenfalls auf ihre Kosten, denn vom 5. bis 8. Februar 2012 bieten patentierte Bergführer professionell geführte Skitouren an. Das Eintauchen in die liechtensteiner Welt der Berge lässt den Alltag schnell vergessen. Das Skitourenspecial beinhaltet drei geführte Touren, vier Nächte in einem Drei-Sterne-Hotel in Malbun sowie eine multimediale Bildershow über Skitouren weltweit. Fürstliches Loipenvergnügen verspricht die Langlauf-Pauschale „Valünalopp-Special“: Neben zwei Nächten im Wunschhotel stehen zwei Tage

Loipenspaß auf dem Programm, in denen die Langläufer die unberührte Alpenwelt um Liechtenstein genießen. Beide Specials locken mit Schlemmer-Frühstück und kulinarischem Drei-Gänge-Menü.

Aber auch der Wintersportnachwuchs kommt nicht zu kurz: Die Kinder-Gratis-Pauschale, die vom 3. bis 31. März 2012 gilt, bietet Kindern bis zu zehn Jahren kostenloses Skifahren und Übernachten. Fünf Übernachtungen, Halbpension und ein Vier-Tage-Skipass sind in diesem Special inkludiert. Ein ebenfalls für die kleinen „Schneehasen“ spannendes Event steht am 21. Februar 2012 im Malbipark in Malbun an: Dann veranstaltet Schneehoehen.de zusammen mit der Schneesportschule Malbun eine Schneelympiade, bei der Groß und Klein ihre „Schneetauglichkeit“ unter Beweis stellen. „Pete Powder“, das Maskottchen von Schneehoehen.de, wird dafür sorgen, dass die Veranstaltung vor allem für die Sprösslinge zu einem unvergesslichen Urlaubserlebnis wird. Zum krönenden Abschluss erhalten die Kleinen ein Erinnerungsfoto mit dem Riesenpinguin.

Alle weiteren Informationen auf:

<http://www.schneehoehen.de>

<http://facebook.com/Schneehoehen>

<http://blog.schneehoehen.de>

Infos zu Liechtenstein unter:

<http://www.tourismus.li>

<http://www.facebook.com/LiechtensteinTourismus>

**MALBUN/LIECHTENSTEIN** Mit dem ersten Schneefall verwandeln sich die Hochtäler im Fürstentum Liechtenstein in ein blitzendes Winterparadies. Besonders Familien und Geniesser fühlen sich im Wintersportort Malbun auf 1.600 Meter über dem Meer fürstlich aufgehoben. Seine geschützte von Skihängen umgebene Lage und eine Beschneiungsanlage machen den mit dem Schweizer Gütesiegel „Familien Willkommen“ ausgezeichneten Ferienort zu einem der schneesichersten in den nördlichen Alpen.

**SCHNEEMENSCHEN – WIR LIEBEN DIE BERGE!** Seit 1999 ist die Schneemenschen GmbH mit schneehoehen.de deutscher Marktführer für touristische Wintersportinformationen. Auf den Portalen [schneehoehen.de](http://schneehoehen.de), [alpen-guide.de](http://alpen-guide.de), [staedte-reisen.de](http://staedte-reisen.de) und [wellness.info](http://wellness.info) bietet das Unternehmen täglich tausenden Urlaubssuchenden Informationen in höchster Qualität. Aufgrund ihrer starken Marktposition bilden die Portale eine wichtige Plattform für Hotellerie, Freizeitindustrie, Tourismusverbände und Sportartikelhersteller zur Darstellung ihrer Leistungen.