



Schneehoeen.de Winterurlaubstest findet hohen Anklang

Zillertal Arena auf dem Prüfstand der Winterurlaubstester

Zweibrücken, 29. Dezember 2011. Wer träumt nicht davon, inmitten schneebedeckter Berge das neue Jahr zu begrüßen? Familie Solero aus Bad Soden-Salmünster kommt dieses Jahr zu Silvester in den Genuss einer solchen Kulisse. Am 31. Dezember 2011 heißt es für die vier Glücklichen Koffer packen und auf in die Zillertal Arena, das größte zusammenhängende Skigebiet im Zillertal und Pinzgau. In Kooperation mit der Zillertal Arena hat Schneehoeen.de



für die Familie ein einwöchiges Programm im Schneeparadies zusammengestellt: Neben einem Skikurs in „Michi's Schischule" für die Kinder stehen aufregende Unternehmungen in der familienfreundlichen und vielseitigen Skiregion auf der Agenda. Während ihres Aufenthalts wohnen die Winterurlaubstester im Hotel Tirolerhof in Gerlos.

49 Seilbahnen und Lifte, 70 Abfahrten, zwei Snowparks, fünf Rennstrecken, drei skiMovie Strecken sowie der Arena Coaster und der Arena Skyliner gehören zu den vielzähligen Attraktionen der Zillertal Arena. Familie Solero darf in ihrem Urlaub das Angebot nach Herzenslust ausprobieren. Das Highlight beim Ausflug nach Königsleiten bildet der Besuch der Sternwarte, die als höchstes Planetarium Europas gilt. Bei der Fackel-Wanderung zu den Krimmler Wasserfällen wartet auf die Familie ein wahres Wintermärchen, denn raffiniert ausgeleuchtet erstrahlen die mit Eiskristallen bedeckten Wasserfälle in den unterschiedlichsten Farben. Den Abschluss der Tour bildet am 6. Januar 2012 das von Schneehoeen.de und der Zillertal Arena ausgerichtete Kinder-Familien-Event im Arena Center Gerlos. Hier können sich Groß und Klein bei einer Schneeolympiade richtig austoben. Schneeballturmbauen, Schneeballwerfen oder Schneeball-Lauf – es gibt viele

Möglichkeiten, mit schier unglaublichen Leistungen in die Geschichte der Schneeolympiaden einzugehen. Die beiden Maskottchen, „ArenaFUNt“ von der Zillertal Arena und „Pete Powder“ von SchneehoeHEN.de, sind ebenfalls mit von der Partie.

Noch bis Ende Januar 2012 sucht SchneehoeHEN.de über die Social Media Kanäle [Facebook](#) und [Youtube](#) Urlaubstester, die zehn Wintersportregionen in Deutschland, Österreich, Südtirol und Liechtenstein genau unter die Lupe nehmen. Die Teilnehmer sind in ihrem Gratis-Winterurlaub aufgefordert, Fotos und Videos über die jeweiligen Regionen auf der Facebook Fanseite zu posten, ein Videotagebuch zu drehen sowie detaillierte Berichte über die Skiregion und die Erlebnisse zu erstellen. Neben den „Winterurlaubsregionen-Botschaftern“ werden auch die Betreiber von SchneehoeHEN.de an einigen Events teilnehmen.

Alle weiteren Informationen und Fotos auf:

<http://www.youtube.com/schneehoehentester>

<http://www.facebook.com/schneehoeHEN>

<http://blog.schneehoeHEN.de>

Infos zur Zillertal Arena unter:

<http://www.zillertalarena.com>

<http://www.facebook.com/zillertalarena>

ZILLERTAL ARENA Vielseitig, familienfreundlich, schneesicher – das größte zusammenhängende Skigebiet im Zillertal und Pinzgau ist ein Schneeparadies für Groß und Klein. 49 Seilbahnen und Lifte, 70 Abfahrten, 2 Snowparks, 5 Rennstrecken, 3 skiMovie Strecken, skiline – das digitale Höhenmeterprofil, der Actionpark Kreuzwiese, eine permanente Ski- & Boardercross-Strecke inkl. skiMovie sowie der Arena Coaster und der Arena Skyliner machen das größte Skigebiet im Zillertal zum Schneeparadies für die ganze Familie.

SCHNEEMENSCHEN – WIR LIEBEN DIE BERGE! Seit 1999 ist die Schneemenschen GmbH mit schneehoeHEN.de deutscher Marktführer für touristische Wintersportinformationen. Auf den Portalen schneehoeHEN.de, alpen-guide.de, staedte-reisen.de und wellness.info bietet das Unternehmen täglich tausenden Urlaubssuchenden Informationen in höchster Qualität. Aufgrund ihrer starken Marktposition bilden die Portale eine wichtige Plattform für Hotellerie, Freizeitindustrie, Tourismusverbände und Sportartikelhersteller zur Darstellung ihrer Leistungen.