

Aldiana Programm-Vorstellung

Sommer 2012

Inhalt der Mappe:

Aldiana GmbH

Mit Buchungsplus und hoher Auslastung in den Sommer 2012

Aldiana GmbH

Frisches Design für eine starke Marke

Aldiana Sommer 2012

Entspannter Start in den Urlaub mit Aldiana

Aldiana Sommer 2012

Kinder-Preisvorteile und Ausweitung der Babybetreuung

Aldiana Sommer 2012

Mit einem neuen kulinarischen Berater und Würze durch den Sommer

Aldiana Sommer 2012

„All you can Golf“

Aldiana Sommer 2012

Abtauchen unter Freunden

Aldiana Sommer 2012

Aldiana Tennis-Olympiade

Aldiana Sommer 2012

Malerisches Andalusien: Kombiaufenthalt und Rundreise

Aldiana Sommer 2012

Von Radfahren bis Zumba – neue Event-Highlights bei Aldiana

Aldiana GmbH

Facts & Figures

Aldiana GmbH

Mit Buchungsplus und hoher Auslastung in den Sommer 2012

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Aldiana startet mit einer weiterhin positiven Buchungsentwicklung in die kommende Sommersaison. So konnte der Premium-Clubanbieter für Winter 2011/12 sein Plus erneut steigern. „Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum liegt der Buchungszuwachs derzeit bei zwölf Prozent“, so Aldiana Geschäftsführer Peter Wennel. „Insbesondere Aldiana Zypern und Makadi Bay laufen in der aktuellen Wintersaison hervorragend“, so Wennel weiter. Aus dem schweizer Markt vermeldet das Unternehmen sogar einen Zuwachs in Höhe von 18 Prozent.

Für den Sommer 2012 rechnet Aldiana mit einem Buchungsplus von sieben Prozent. „Wir können schon jetzt eine erhöhte Nachfrage vermerken und sind davon überzeugt, dass die Gesamtauslastung das Vorjahresniveau übersteigen wird“, freut sich Wennel.

Ein noch besseres Ergebnis erwartet Wennel für den schweizer Markt: „Bei den Buchungen aus der Schweiz gehen wir für die Sommersaison derzeit von einer Steigerung in Höhe von 38 Prozent aus.“

Die Preise sind im Vergleich zum Vorjahr um zwei Prozent gestiegen.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana GmbH

Frisches Design für eine starke Marke

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Pünktlich zum Erscheinen des Sommerkatalogs 2012 unterzieht sich die Marke Aldiana einer umfassenden Erfrischungskur. Im Rahmen einer Neuausrichtung des Corporate Designs wurden die bei der Darstellung verwendeten Farben und das Logo überarbeitet. Im Zusammenwirken mit einer dynamisch-zeitlosen Typografie geben dezentere Grün- und Blautöne der Marke Aldiana einen wertvollen und wiedererkennbaren Charakter. Das Refreshment soll dabei nicht allein der Steigerung der Markenbekanntheit dienen. Der Clubveranstalter betont darüber hinaus bewusst auch seine allgemeine Wertigkeit und sein Image als Veranstalter im gehobenen Qualitäts-Segment. Der Etablierung Aldianas als Premium-Produkt wird auf diesem Wege weiterer Schwung verliehen. Im Fokus des neuen Brandmanagements steht neben der Umgestaltung des gesamten Corporate Designs auch das überarbeitete Layout der Aldiana-Kataloge.

Mit dem Sommerkatalog 2012 wird zudem der Preisteil in optisch angepassten Farben erscheinen. Die farbliche Hervorhebung von Club-Lageplänen und Highlight-Terminen dient der besseren Lesbarkeit der Inhalte und trägt damit zu größerer Übersichtlichkeit bei. Zusätzlich zu dieser optischen „Preisteil-Revolution“ hat Aldiana sowohl das Layout als auch die inhaltliche Struktur seines Katalog-Farbteils erneuert. Im Sinne einer größeren Benutzerfreundlichkeit werden alle Events der Saison direkt in die entsprechenden Club-Seiten des Katalogs integriert. Damit können sich Interessenten einen noch schnelleren und unkomplizierteren Überblick über die aktuellen Programm-Highlights im Club ihrer Wahl verschaffen. Dies ist der Grundgedanke Aldianas, um in Zukunft auch den stationären Vertrieb bei der Kundenberatung zu unterstützen.

Für das neue Kataloglayout und Corporate Design von Aldiana zeichnen die Werbeprofis von Corporate by Ron Imelauer verantwortlich. Die Marketingagentur mit Sitz in München steht für frische Ideen, kreative Entwürfe und jahrelange Erfahrung in der Touristik und unterstützt den Clubanbieter seit Juli 2011 bei all seinen B2B- und B2C-Maßnahmen.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana Sommer 2012

Entspannter Start in den Urlaub mit Aldiana

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Schon vor dem „Urlaub unter Freunden“ geht es für Aldiana Gäste stressfrei zu. Für die kommende Sommersaison hat sich der Premium-Clubanbieter wieder einiges einfallen lassen, um seine Urlauber rundum zu verwöhnen.

Zeit- und Kostenersparnis

Reisende, die ihren Urlaub bei Aldiana buchen, haben bereits im Vorfeld die Möglichkeit, ihre Sitzplätze auf Condor- und Air Berlin-Flügen kostenfrei zu reservieren. So können beispielsweise Familien oder größere Gruppen sicher gehen, dass sie während des Fluges zusammen sitzen.

Mit dem Airport-VIP-Service, den Aldiana an den Flughäfen Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, Köln/Bonn, München und Stuttgart anbietet, beginnt der Urlaub bereits am Flughafen: 90 Minuten vor Abflug empfängt ein persönlicher VIP-Betreuer die Reisenden in der Ankunftsebene des Flughafens und kümmert sich um Gepäckabfertigung, Check-In sowie um die Ein- und Ausreiseformalitäten. Nach einer separaten Sicherheitskontrolle ohne Wartezeiten genießen die Urlauber den Komfort in der VIP-Lounge, bevor sie per Limousine oder VIP-Bus direkt zum Flugzeug chauffiert werden. Auch nach ihrer Rückkehr können die erhaltenen Aldiana Gäste die entsprechenden Leistungen in Anspruch nehmen und sich langes Warten am Gepäckband, das Tragen schwerer Koffer oder die Suche nach dem Auto sparen.

Für die bei Aldiana Gästen beliebte Premium Economy Class gibt es ab der Sommersaison 2012 Neuerungen: Zusätzlich zu den Destinationen Jerez de la Frontera, Larnaca, Fuerteventura und Hurglada ist diese ab Sommer 2012 auch auf der Malediven Strecke gegen 600 Euro pro Person und Strecke buchbar.

Gäste des Premium-Clubanbieters, die den Frankfurter Flughafen als Abflughafen wählen, sparen darüber hinaus bare Münze. Denn Aldiana Urlauber parken ab der Sommersaison ihren PKW in den Parkhäusern des Airports zu günstigen Konditionen. So sparen sie mindestens 20 Prozent im Gegensatz zu anderen Reisenden ein.

Ein weiteres Vorteil, der Zeit für die Urlaubseinstimmung lässt und Nerven schont: Bereits während des Direkttransfers vom Destinationsflughafen zur Anlage checken die Gäste ein und erhalten ihre Club-Unterlagen von der Reiseleitung.

Ein weiterer Kostenvorteil ist die kostenfreie Übernahme des Kreditkarten-Disagios durch den Veranstalter Aldiana: Hiervon profitieren Kunden, die ihren Cluburlaub mit American Express, MasterCard oder VISA Card begleichen.

Vorteile auch für Autofahrer

Nicht nur Flugreisende profitieren vom vielseitigen Aldiana Service. Auch Urlauber, die mit dem Auto in Richtung der Bergclubs in Österreich starten, genießen die Vorteile des Premium-Veranstalters. So ist für Gäste des Aldiana Hochkönig und Aldiana Salzkammergut die Vignette für die österreichischen Autobahnen im Reisepreis enthalten.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana Sommer 2012

Kinder-Preisvorteile und Ausweitung der Babybetreuung

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Auch für kleine Aldiana Urlauber bietet der Sommer 2012 etliche Neuheiten. So übernachtet der Nachwuchs in den österreichischen Bergclubs preisgünstig und genießt hier außerdem eine All Inclusive-Verpflegung oder die Teenie Happy Hour. Und auch die Kleinsten der Kleinen erwartet in Österreich zukünftig eine besondere Betreuung.

Im Aldiana Hochkönig und Aldiana Salzkammergut entlasten die Eltern ab der kommenden Sommersaison ihr Portemonnaie. In den beiden österreichischen Anlagen übernachteten Kinder zwischen zwei und 14 Jahren im Zustellbett kostenlos. Im Festbett schlafen sechs- bis 17-jährige zu besonders niedrigen Kinderfestpreisen. In allen anderen Clubs des Premium-Veranstalters gibt es ab Sommer zudem einheitliche Kinderermäßigungsstufen.

All Inclusive und Teenie Happy Hour

Kleine Gourmets kommen zukünftig auch in den Bergclubs auf ihre Kosten: Im Gegensatz zu ihren Eltern, die die Halbpension buchen, genießen Kinder bis 14 Jahre hier die All Inclusive-Verpflegung. Für Jugendliche von 15 bis 17 Jahren ist die Teenie Happy Hour im Reisepreis eingeschlossen.

Babybetreuung im Aldiana Salzkammergut

Eltern, die den ersten Urlaub mit dem jüngsten Nachwuchs planen, dürfen sich im nächsten Jahr, wie schon im Aldiana Zypern und auf Fuerteventura, nun auch im Aldiana Salzkammergut auf einen entspannten Aufenthalt freuen. Vom 15. bis zum 26. Oktober 2012 kümmert sich die staatlich anerkannte Erzieherin Simone Baumann mit ihrem qualifizierten Team um die Kleinen. Ganz auf deren Bedürfnisse ausgerichtet ist das Buffet, das frisch zubereitete Gemüse- und Obstbreis für die Mini-Gourmets bereithält. Auf dem Zimmer finden Eltern ein „Babysset“, das keine Wünsche offen lässt und so das Kofferpacken vor der Reise wesentlich erleichtert: Babyfon, Wickelaufgabe, Windeln, Wasserkocher und Flaschenwärmer.

Teenie Fun Sport Woche

Neben den Kids dürfen sich auch die Teens bei Aldiana auf jede Menge Urlaubsspaß freuen: Abenteuer pur ist bei den 14- bis 17-jährigen während der Teenie Fun Sport Woche im Aldiana Hochkönig angesagt. Vom 12. bis 17. August 2012 stehen dann Wildwasser-Rafting, Sommerrodeln, Slackline oder Bogenschießen auf dem Programm. Ein gemütlicher Lagerfeuerabend rundet das Programm ab. Für 98 Euro pro Person ist dieses Event buchbar.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana Sommer 2012

Mit einem neuen kulinarischen Berater und Würze durch den Sommer

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Niveauvolle Kocherlebnisse und kulinarische Genüsse sind fester Bestandteil bei Aldiana. Damit Urlauber zukünftig die abwechslungsreichen Gaumenfreuden noch bewusster genießen können, lanciert der Premium-Clubanbieter zum Sommer 2012 ein erweitertes All Inclusive Konzept. Darüber hinaus steht den Aldiana Küchenchefs dann auch wieder ein ständiger Berater zur Seite.

All Inclusive Konzept

Damit Aldiana Gäste im „Urlaub unter Freunden“ genau wissen, wie gehaltvoll die Speisen sind, wird es zudem ein erweitertes All Inclusive Konzept geben. So werden die Buffets mit Punkten kategorisiert. Ein roter Kreis steht dann für hochwertigen Gourmetgenuss und grün für eine fettreduzierte Ernährung, während blau auf eine sportlich-aktive Kulinarik hinweist. Darüber hinaus wird erstmals auch glutenfreie Kost ausgewiesen – mit einem gelben Punkt. Dank dieses neuen Systems steht einem bewussten Schlemmen nichts mehr im Wege.

Darüber hinaus wird es ab kommender Saison in allen Buffetrestaurants einen „Würzer“ geben, damit die Aromen der Kräuter und Gewürze auch in vollem Geschmack beim Gast ankommen. Dieser ist mit Kräutern und Gewürzen ausgestattet und verfeinert die frisch zubereiteten Speisen zeitnah vor dem Verzehr direkt am Buffet. Zusätzlich werden ab Sommer 2012 auf jedem Tisch Salz- und Pfeffermühlen stehen. Mit den darin befindlichen biologisch angebauten Gewürzen gewährleistet der Premium-Clubanbieter, dass die Gäste den vollen Geschmack der Speisen genießen können.

Peter Scharff neuer kulinarischer Berater

Entwickelt hat Aldiana das neue Konzept gemeinsam mit Kräuterexperte und TV-Pâtissier Peter Scharff, der ab sofort als kulinarischer Berater des Veranstalters fungiert. Den Sternekoch verbindet durch zahlreiche Kochkurse bereits eine lange Partnerschaft mit Aldiana.

Scharff, der bereits mit neun Jahren einen Kräutergarten von seiner Oma geschenkt bekam, lässt sich von den Formen, Farben und Aromen immer wieder neu inspirieren. 2011 erkochte er sich einen Stern im „Guide Michelin“ und im Juni 2005 wurde er Koch des Monats im Magazin „Feinschmecker“. Zudem ist der Kräuterliebhaber aus mehr als 350 Auftritten in der Sendung „Kaffee oder Tee“ bekannt.

Gourmet Gipfel mit Poletto

Ein wahres Fest der Sinne erwartet Urlauber vom 17. bis 24. Juni 2012 im Aldiana Alcaidesa an der südlichen Costa del Sol. Dann nämlich steht der „Gourmet Gipfel 2012“ auf der Event-Speisekarte. Neben Meisterköchen wie Kolja Kleeberg, Renato Manzi oder Harald Wohlfahrt steht im kommenden Sommer mit Cornelia Poletto erstmals eine Frau am Herd. Die Starköchin, mit eigenem Restaurant und Feinkostladen in Hamburg, verwirklicht ihre kulinarischen Visionen und überzeugt mit innovativen Köstlichkeiten. Gemeinsam mit fünf weiteren Sterneköchen verwöhnt Poletto die Aldiana Urlauber beim Startschuss des Gipfels – der Gartenparty. An zwei weiteren Abenden erleben Gäste die Kreationen der Meister beim abendlichen Buffet. Auch das Auge kommt nicht zu kurz: So präsentiert das Palazzo Varieté Mannheim internationale Highlights aus seinem aktuellen Showprogramm. Für 35 Euro pro Person und Tag können Urlauber an diesem Event teilnehmen.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana Sommer 2012

„All you can Golf“

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Erstklassiger Service, Top-Qualität und traumhafte Plätze zeichnen Aldiana als größten Golfanbieter im touristischen Markt aus. Mehr als 60 Golfplätze finden sich rund um die beliebten Anlagen. Auch im Sommer 2012 können sich die Freunde des grünen Sports auf etliche neue Event-Highlights freuen.

Aldiana Golfit

Im Aldiana Alcaidesa an der südlichen Costa del Sol steht der Golfurlaub vom 22. bis 29. April 2012 unter dem Motto „Sport und Regeneration“. Beim Aldiana Golfit Event genießen Urlauber ihre Golfwoche mit Turniertagen auf den schönsten Plätzen Spaniens. Nach ein paar Runden auf dem Green entspannen Gäste bei wohltuenden Golf-Massagen im Alegria Wellness-Center. Speziell die beim Golfen häufig beanspruchten Muskelpartien werden durch das Fachpersonal gezielt gelockert. Neben viermal Green Fee, Transfer und Turnierbegleitung sind unter anderem auch zwei Golf-Massagen in der Teilnahmegebühr von 449 Euro enthalten.

Aldiana Handicap-Hunter-Woche

Ein weiteres Highlight im Aldiana Alcaidesa ist die Aldiana Handicap-Hunter-Woche vom 9. bis 16. September 2012. Bei vier Turnieren geht es auf die Jagd nach dem Handicap. Darüber hinaus erhält jeder Teilnehmer im Laufe der Woche eine individuelle Trainingseinheit, um gemeinsam mit den Golfpros an seinen Schwachstellen zu feilen. Die Platzauswahl ist dabei so getroffen, dass eine Handicap-Verbesserung im Lauf der Woche realistisch ist, und die Golfer mit verbesserter Technik und Handicap die Heimreise antreten können. Die Trainingswoche ist zum Preis von 419 Euro buchbar.

Aldiana Newcomer-Week

Für alle, die gerade die Platzreife absolviert haben und auf dem besten Weg sind, sich im Golfsport zu etablieren, ist die Aldiana Newcomer Week vom 9. bis 16. September 2012 im Aldiana Alcaidesa ideal. Jeder Teilnehmer hat hier Gelegenheit, mit einem Pro eine 9-Loch-Runde zu absolvieren. Im gemeinsamen Flight verbessern die Newcomer nicht nur ihre Technik, sondern vertiefen auch die Etikettenkunde. Die Teilnahmegebühr für diese Turnierserie beträgt 449 Euro pro Person und beinhaltet viermal Green Fee inklusive Transfer, Turnierbetreuung, Siegerehrung und eine Platzrunde mit dem Golfpro.

Green Fee Flat Woche

Golfen so viel das Herz begehrt – das können Urlauber vom 18. bis 25. Mai 2012 auf der Green Fee Flat Woche im Aldiana Andalusien. Auf dem 2x18-Loch-Platz Novo Sancti Petri, der direkt an das spanische Clubgelände grenzt, schlagen Gäste ihre Bälle und haben dabei einen herrlichen Ausblick auf das Meer. Ab 1.523 Euro pro Person im Doppelzimmer verbringen Golfreunde hier die Tage auf dem Green. Im Aldiana Tunesien schlagen Urlauber vom 13. bis 20. Juni 2012 die Bälle über den Kurs und genießen endlose Golfreude ohne Einschränkung auf den schönsten Plätzen rund um den Club. Die Green Fee Flat Woche unter nordafrikanischer Sonne ist ab 1.083 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar.

Ladies Newcomer Cup

Golfanfängerinnen sammeln beim Ladies Newcomer Cup im Aldiana Tunesien erste Turniererfahrungen und verbessern ihre Spielvorgabe. Vom 6. bis 13. Juni 2012 spielen die Teilnehmerinnen nach einer gemeinsamen Kennenlern-Runde drei vorgabenwirksame Turniere auf verschiedenen Plätzen. Neben täglichen Siegerehrungen sind außerdem auch Schönheitsbehandlungen und eine Trainingseinheit Chi-Ball, die vor allem Schulter und Nackenpartie entspannt, speziell für Golferinnen im Teilnahmepreis von 399 Euro enthalten. Für Ladies ideal: Neben Sport und Wellness genießen die Teilnehmerinnen Land und Leute und bummeln durch die orientalische Altstadt von Hammamet.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana Sommer 2012

Abtauchen unter Freunden

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Tausende von Riffkilometern, eine unberührte, geheimnisvolle Unterwasserwelt und beeindruckende Schiffswracks: All das erkunden Taucher im Sommer 2012 bei den neuen Events mit Aldiana. Neben der Tauchsafari Malediven stechen Urlauber im Juni auch in Ägypten in See. Und im Aldiana Alcaidesa steht Drift Diving durchs Mittelmeer auf dem Programm.

Tauchsafari Ägypten

Seit jeher kommen Wasserratten ans Rote Meer, um sich an Land, im sowie unter Wasser aktiv zu erholen. Mit einer eigenen Tauchbasis richtet sich der Aldiana Makadi Bay vor allem an Unterwassersportler, die in eine faszinierende Welt abtauchen wollen. Aufgrund der großen Nachfrage der tauchbegeisterten Aldiana Urlauber bietet der Premium-Clubanbieter seinen Gästen im Sommer 2012 nun ein weiteres ganz besonderes Highlight: Vom 7. bis 14. und vom 14. bis 21. Juni 2012 sticht die M/Y Golden Dolphin III zur Tauchsafari Ägypten in See. Auf dem Programm stehen exzellente Tauchplätze im Roten Meer, wie das wohl berühmteste Wrack, die „Thistlegorm“, oder der Nationalpark Ras Mohammed. Hier erkunden Urlauber unter anderem das Jolanda Reef oder das Shark Reef. Aber auch das Riff Abu Nuhas mit sein zahlreichen Wracks ist einen Tauchgang wert. Hier liegt der Dampfsegler Carnatic seit 1969 auf Grund. Er bietet ausgefallene Fotomotive und das Durchtauchen des Rumpfes erinnert an einen Gang durch Arkaden. Bei täglich drei bis vier geführten Tauchgängen entdecken Urlauber die einzigartige Farbenpracht und die Vielzahl an Meerestieren. Dabei werden die Teilnehmer von Profi Toni Mayer und seinem Team begleitet. Mit mehr als 30.000 Tauchgängen schlägt er sogar das Logbuch von Jacques Cousteau. Nach den Tauchgängen entspannen die „Seefahrer“ in typischer Aldiana Manier an Bord. Nationale sowie internationale Köstlichkeiten sind genauso selbstverständlich wie die All Inclusive Verpflegung oder klimatisierte Doppelkabinen, die schon ab 1.839 Euro pro Person buchbar sind.

Tauchsafari Malediven

Wie bereits in der Wintersaison 2011/12 heißt es auch im Spätsommer 2012 auf den Malediven „Tauchurlaub unter Freunden“. Mit der M/Y Royal Manta schippern Aldiana Urlauber vom 6. bis 14. Oktober und vom 13. bis 21. Oktober 2012 der Sonne entgegen und erkunden gemeinsam mit Toni Mayer die einzigartige Unterwasserwelt der Inselkette. Alle, die vom Tauchen nicht genug bekommen, können direkt über den Premium-Clubanbieter in Zusammenarbeit mit Thomas Cook den Verlängerungsaufenthalt im Hotel Madoogali Resort**** oder Hotel Bathala*** buchen. Diese Reise ist bereits ab 2.349 Euro pro Person buchbar.

Drift Diving in Andalusien

Völlig schwerelos fühlen sich Taucher beim Drift Diving im Aldiana Alcaidesa an der südlichen Costa del Sol. Vom 7. bis 11. Mai 2012 gleiten Urlauber mit der Strömung unter Wasser. Nach einer kurzen Theorieeinheit, in der das Grundwissen über Wellen, Gezeiten und Strömungen vermittelt wird, geht es bei Freiwassertauchgängen ins offene Meer. Mit Leichtigkeit schweben Unterwassersportler beim Drift Diving an Riffen vorbei – nahezu ohne Anstrengung. Voraussetzung für die Teilnahme, die für 49 Euro buchbar ist, sind mindestens 30 Tauchgänge.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana Sommer 2012

Aldiana Tennis-Olympiade

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Das sportliche Event-Highlight für alle Kids steht im Sommer 2012 ganz im Zeichen von Spiel, Satz und Sieg: Bei der Aldiana Tennis-Olympiade, die in der Sommerferienzeit vom 20. Juni bis 12. September 2012 in allen zehn Anlagen stattfindet, kürt der Premium-Clubveranstalter die besten Nachwuchstalente auf dem Court.

Mit tennisspezifischen und altersgerechten Übungen und Spielformen in den Bereichen Koordination, Technik, Ausdauer, Ballgefühl und Beweglichkeit sammeln Kinder im Laufe eines Vormittags Punkte, die schließlich zu einem Gesamtergebnis addiert werden. Die Bedingungen für die teilnehmenden Mädchen und Jungs im Alter zwischen sieben und 13 Jahren sind in allen Clubanlagen gleich, sodass am Ende der Sommerferien je Altersklasse auch clubübergreifend ein Sieger ermittelt werden kann. Aus allen teilnehmenden Olympioniken wird letztendlich auch altersübergreifend mit Hilfe einer relativen Punktwertung ein Sieger gekürt. Die Teilnahme ist kostenfrei. Die zehn besten dürfen sich auf tolle Preise freuen: So erhalten diese von Aldiana Sachpreise im Wert von 200 Euro pro Kind.

Nähere Informationen online unter www.aldiana.de/Tennisolympiade.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana Sommer 2012

Malerisches Andalusien: Kombiaufenthalt und Rundreise

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Ab Sommer 2012 haben Aldiana Urlauber erstmals die Möglichkeit, beide andalusischen Anlagen des Premium-Clubanbieters während einer Reise kennen zu lernen: Aldiana Andalusien und Aldiana Alcaidesa. Der Aufenthalt von mindestens drei Tagen in den Clubs kann in beliebiger Reihenfolge erfolgen. Ankunfts- und Abflughafen ist jeweils Jerez de la Frontera. Die direkten Transfers zwischen beiden Clubanlagen werden von Aldiana organisiert.

Aldiana Gäste, die darüber hinaus auch die Schönheit und das kulturelle Erbe Südspaniens erleben möchten, kombinieren ihren Urlaub zusätzlich mit der „Großen Andalusien Rundreise“. Diese führt die Teilnehmer nach ihrer Ankunft in Jerez de la Frontera in die älteste Stadt Spaniens – nach Cádiz. Von hier aus geht es mit dem Schiff über die Bucht von Cádiz nach El Puerte de Santa Maria und von dort weiter nach Gibraltar. Nach einem Zwischenstopp im romantischen Gebirgsstädtchen Ronda erreicht die Reisegruppe Granada. Hier besichtigen die Kulturliebhaber am nächsten Tag das weltberühmte Maurenschloss Alhambra und schlendern durch die zauberhaften Gärten des Generalife. Im weiteren Reiseverlauf erkunden die Aldiana Urlauber das Kloster La Rabida, den Wallfahrtsort El Rocio und die idyllischen Dörfer der Provinz Huelva. Nach einem ereignisreichen letzten Tag in der andalusischen Metropole Sevilla lassen die Teilnehmer die spannenden Eindrücke ihrer Reise bei einer Weinprobe in einer der typischen Bodegas in Jerez de la Frontera Revue passieren.

Im Anschluss an die Rundreise erwartet die Urlauber schließlich ein entspannter „Kombiaufenthalt“ in den Aldiana Anlagen Andalusien und Alcaidesa.

Die „Große Andalusien Rundreise“ findet vom 30. März bis zum 22. Juni und vom 31. August bis 26. Oktober 2012 wöchentlich freitags statt. Die Teilnahme ist buchbar inklusive Flug, deutschsprachiger Reiseleitung und Unterkunft mit Halbpension ab 1.927 Euro pro Person im Doppelzimmer.

Neu für Individualisten: die Mietwagenrundreise, die am Flughafen Malaga oder Jerez de la Frontera beginnt. Hier starten Urlauber ihre ganz persönlich gestaltete Entdeckungsreise durch das Land der Flamenco-Rhythmen. Den Tagesablauf können diese ganz nach den eigenen Vorstellungen gestalten und sich bei der Routenplanung und Hotelreservierung auf Aldiana verlassen.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und

Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana Sommer 2012

Von Radfahren bis Zumba – neue Event-Highlights bei Aldiana

Oberursel/Zürich, 11. Januar 2012. Neben den neuen Golf- und Tauch-Events hat Aldiana im Sommer 2012 auch für alle anderen Sportfans zahlreiche neue Veranstaltungen im Programm: Ob Radfahren, Segeln oder Tennis – für jeden Geschmack ist das Passende dabei.

See-You Party

Vom 11. bis 18. Mai 2012 feiern Urlauber bei der See-You Party im Aldiana Side. Neben zwei Beach Parties sorgen Sundowner-Abende am Strand und Mondschein-Events für glamouröse Stimmung unter „alten“ und „neuen“ Freunden.

Giro d´Aldiana

Gemeinsam mit dem Radprofi Kai Hundertmark erkunden die Teilnehmer des „Giro d´Aldiana“ vom 25. bis zum 29. Juni 2012 die atemberaubende Natur rund um den Aldiana Salzkammergut und den Aldiana Hochkönig. Die Königsetappe der Rundfahrt führt die Sportler zum Großglockner, dem höchsten Berg Österreichs.

Zumba

Beim Zumba werden überflüssige Pfunde und Stress einfach weggetanzt. Der heiße Musik-Mix aus Salsa, Merengue, Calypso und Flamenco sorgt dabei für jede Menge Spaß und Partystimmung. Die „Zumba Woche mit Joe“ findet vom 14. bis zum 18. Juli 2012 im Aldiana Makadi Bay und vom 31. August bis zum 4. September 2012 im Aldiana Tunesien statt. In beiden Clubs teilen zeitgleich auch Kinder und Jugendliche den Spaß der neuen Sportart in separaten Kursen.

Vuelta a Andalucia

Dass Südspanien ideale Bedingungen für Radsportler bietet, erleben die Gäste des Aldiana Andalusien auf der „Vuelta a Andalucia“ vom 19. bis zum 26. Oktober 2012. Die sechs 70 bis 130 Kilometer langen Etappen der Rundfahrt führen die Teilnehmer nach Acros de la Frontera, Gibraltar, Alcalá de los Gazules, Ronda und Medina Sidonia.

Aldiana`s Cup

Vom 7. bis zum 11. Mai und vom 10. bis zum 14. September 2012 steht der Aldiana Fuerteventura ganz im Zeichen des Segelsports. Fünf Tage lang gehen die Teilnehmer des „Aldiana`s Cup“ auf abwechslungsreiche und spannende Ausflugs- und Regattafahrten mit dem Katamaran.

All you can play

Im Zeitraum vom 19. September bis zum 3. Oktober 2012 dreht sich im Aldiana Tunesien alles um Spiel, Satz und Sieg. Beim „All You Can Play“-Event nehmen tennisbegeisterte Gäste an wahlweise fünf oder zehn aufeinanderfolgenden Tagen so viele Trainingsstunden wie sie möchten – egal ob Anfänger oder Fortgeschrittene.

Aldiana ist Premium-Anbieter im Club-Segment mit aktuell zehn hochwertig ausgestatteten Anlagen in beliebten Reisezielen. Neben dem umfangreichen All Inclusive Programm in allen Strandclubs bietet Aldiana seinen Gästen im „Urlaub unter Freunden“ vielseitige Sport- und Wellness-Angebote, Events mit prominenten Partnern sowie Gastronomie und Servicequalität auf höchstem Niveau. Weitere Informationen unter www.aldiana.de und in allen Reisebüros.

Aldiana GmbH

Facts & Figures

Stand: Januar 2012

Aldiana GmbH

Die Aldiana GmbH ist ein deutscher Veranstalter und Hotelbetreiber.

Die Gesellschafter sind: Grupo Santana Cazorla (49%), Jürgen Marbach (26,1%) und die Thomas Cook AG (24,9%).

Philosophie

Der „Urlaub unter Freunden“ ist mehr als eine Auszeit, er ist ein Lebensgefühl. Hier entstehen Freundschaften, die über eine flüchtige Begegnung in einem gewöhnlichen Hotel hinausgehen und weit über die Zeit des Urlaubs bestehen. Gäste genießen die Freiräume, die Geborgenheit sowie die private Atmosphäre der Clubs. Sie gewinnen Abstand zum Alltag, können tief durchatmen, neue Horizonte entdecken und sich sportlichen Herausforderungen stellen. „Nichts müssen, alles können“, das ist das Motto bei Aldiana.

Historie und Clubs im Überblick

Aldiana wurde 1973 gegründet. Mit der Erschließung der ersten Anlage im Senegal fand auch Aldiana zu seinem heutigen Namen, denn „Aldiana“ bedeutet in der Landessprache des Senegals „Der Ort, an dem die Glücklichen leben“. Den unterschiedlichsten Ansprüchen gerecht zu werden, dies gehört von Beginn an zum Qualitätsanspruch des Premium-Veranstalters. Heute genießen Gäste diesen in insgesamt zehn Anlagen in der Türkei, auf Zypern, auf dem tunesischen Festland, auf Djerba, in Südspanien, auf Fuerteventura, in Österreich sowie in Ägypten:

1. Aldiana Makadi Bay, Ägypten (Strandclub)
2. Aldiana Alcaidesa an der Costa del Sol, Spanien (Strandclub)
3. Aldiana Andalusien an der Costa de la Luz, Spanien (Strandclub)
4. Aldiana Fuerteventura, Spanien (Strandclub)
5. Aldiana Tunesien, Tunesien (Strandclub)
6. Aldiana Djerba Atlantide, Tunesien (Strandclub)
7. Aldiana Side, Türkei (Strandclub)
8. Aldiana Zypern, Zypern (Strandclub)
9. Aldiana Hochkönig, Österreich (Bergclub)
10. Aldiana Salzkammergut, Österreich (Bergclub)

Weitere Informationen in allen Reisebüros und im Internet unter www.aldiana.de